



## **DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DIRIGIDA A PROMOVER EL EMPLEO EN EL SECTOR DE LA PESCA ENTRE EL PÚBLICO JOVEN**

### **1. ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PESCA DEL CANTÁBRICO (AOP-01)**

La Asociación de Organización de Productores de Pesca del Cantábrico (OPPs Cantábrico) es la primera AOP de España, constituida en el mes de febrero del año 2011, con el fin principal de garantizar el ejercicio racional de la pesca mediante la explotación sostenible de los recursos acuáticos vivos, en el contexto de un desarrollo sostenible que tenga en cuenta los aspectos medioambientales, económicos y sociales de manera equilibrada así como la mejora de las condiciones de venta de su producción.

El espíritu de la asociación es precisamente coordinar determinadas actuaciones comunes a las organizaciones de productores integrantes, para consensuarlas en beneficio de la sostenibilidad. En este sentido la AOP – 01 a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

### **2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN**

Anualmente, OPPs Cantábrico a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2023 se contempla como una de las medidas a ejecutar la realización de una campaña de promoción del oficio pesquero con el objetivo de fomentar entre el público joven el sector de la pesca como posible futuro laboral, promoviendo el empleo en el sector de la pesca.

A tal fin la AOP – 01 contempla la contratación de los servicios de diseño y desarrollo de una campaña de promoción dirigida a promover el empleo en el sector de la pesca entre el público joven.

### **3. DESARROLLO**

Una de las preocupaciones más llamativas del sector pesquero es la falta de nuevas generaciones de especialistas del mar. Significativo es que, de todos los estudiantes con titulaciones náuticas o relacionadas con mecánica o frío industrial, pocos se dediquen finalmente a la pesca, ya que prefieren trabajar en administraciones, grandes empresas o fábricas de congeladores, lo cual provoca que estemos ante una profesión que se está perdiendo porque no se produce un relevo generacional, y, por lo tanto, la edad media de los responsables de las empresas sube cada vez más.

Entre las causas de dicha falta de relevo encontramos distintos factores principalmente relacionados con las condiciones económicas y sociolaborales intrínsecas de la actividad del sector, como puede ser la dureza del trabajo, con largas jornadas y horarios incompatibles con la conciliación familiar y social o los largos períodos lejos del hogar, entre otros. Todo esto lleva a que incluso sean los propios padres los que desalientan a sus hijos a trabajar en el mar.

Esta percepción que popularmente se tiene sobre el sector provoca que estemos ante una profesión que está cayendo en el olvido, por lo que desde OPP's Cantábrico se quiere seguir apostando por la atracción de los más jóvenes hacia el mundo de la pesca con su campaña "Pescándote". A través de esta iniciativa, y en línea con la campaña desarrollada en 2022, OPPs Cantábrico, en el marco de su plan de producción y comercialización, pretende llevar a cabo una promoción de la profesión dando a conocer los distintos oficios pesqueros captando la atención de los más jóvenes, haciendo la pesca más atractiva, no sólo basándonos en aspectos económicos, sino en otros muchos factores como el crecimiento personal, la multiculturalidad, etc., y motivándolos a profundizar en el conocimiento sobre la pesca y sus posibles salidas laborales.



El objeto de este contrato consiste por tanto en el diseño y desarrollo de dicha campaña.

El plan de trabajo de dicha campaña contemplará las siguientes actividades:

- Diseño de la campaña.
- Diseño y realización de material audiovisual sobre el trabajo en el sector de la pesca extractiva.
- Divulgación de la campaña en medios digitales.
- Realización de jornadas de difusión en escuelas náuticas.
- Difusión de resultados de la campaña.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo antes de 31 de diciembre de 2023.

#### **4. PRESUPUESTO**

El presupuesto será máximo será de 30.000,00 € (IVA no incluido).

#### **5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.**

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 17 de marzo de 2023 a la siguiente dirección de email: [info@opescantabrico.com](mailto:info@opescantabrico.com)

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: [www.opescantabrico.com](http://www.opescantabrico.com)

Reciba un cordial saludo.